



## APPEL GÉNÉRAL À CANDIDATURES EN COMMUNICATION ET MARKETING - PLUSIEURS POSTES

### Description de l'organisation

Vous avez envie de contribuer à l'amélioration de l'environnement et de la qualité de vie dans nos villes et villages, de mettre à profit vos compétences en communication pour changer les pratiques? Vous rêvez de faire partie d'une équipe de professionnels dynamiques, rigoureux et passionnés? Vous avez envie d'un nouveau défi en 2021?

Vivre en Ville réfléchit actuellement à la composition idéale de son équipe de communications et vous offre l'opportunité de faire sortir votre candidature du lot! Plusieurs postes seront créés pour venir compléter notre équipe actuelle de communications. Nous allons évaluer TOUS les CVs reçus, c'est promis! **Que vous aspiriez à un poste de direction des communications ou que ce soit votre premier emploi, tous les profils sont recherchés.**

Établie à Québec, Montréal et Gatineau l'équipe de Vivre en Ville déploie un éventail de compétences en urbanisme, mobilité, verdissement, systèmes alimentaires de proximité, politiques publiques, efficacité énergétique et plus encore. Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville est un acteur reconnu, tant pour ses activités de recherche, de formation et de sensibilisation que pour son implication dans le débat public et pour ses services de conseil et d'accompagnement.

### Fonctions

Vivre en Ville a des besoins diversifiés en communications, notamment en lien avec ces champs d'action :

- ▶ **communications corporatives et stratégiques** – nous avons besoin d'une structure de marque et d'une vision globale afin que chacun des projets et des outils produits contribuent à faire rayonner la mission de l'organisation. Cela implique aussi une bonne réflexion stratégique en amont du développement de projets pour prévoir les moyens de les faire rayonner, et tout ce qu'il faut pour mieux connaître et comprendre nos publics cibles, et donc, mieux les informer, les sensibiliser ou les outiller.
- ▶ **planification et gestion des communications** – vous êtes habiles pour planifier, coordonner et superviser la réalisation de plusieurs opérations de communication en simultané, dans le respect des budgets et des échéanciers? Nous avons besoin de votre sens de l'organisation et de votre efficacité.
- ▶ **vulgarisation et mise en valeur visuelle des contenus** – nous sommes à la recherche de communicateurs qui savent résumer et faire ressortir l'essentiel des contenus, et les proposer de manière claire et attrayante, et ce, sur plusieurs types de plateformes et de formats, et destinés à des publics cibles variés. Un talent pour la présentation visuelle ou une plume créative sont de forts atouts.
- ▶ **stratégie numérique** – nous cherchons à maximiser notre présence en ligne, à devenir champions des infolettres. Nous entamerons aussi en 2021 la refonte de nos plateformes web. Il nous faut donc quelqu'un qui nous appuiera dans ces démarches.

Il n'est bien sûr pas nécessaire de posséder de l'expérience ou d'être intéressé.e par chacun de ces champs d'action. Puisqu'il n'y a pas de poste prédéfini, nous recruterons en fonction des opportunités que vous nous offrirez. Les postes pourront ainsi être créés selon les profils des personnes qui poseront leur candidature et auront des niveaux de responsabilité variés au sein de l'organisation.

Vous pensez pouvoir apporter quelque chose d'autre que ce que nous avons mentionné comme besoins? N'hésitez pas à postuler et à nous dire en quoi vous seriez un atout pour l'équipe!



## Compétences et atouts recherchés

- ▶ Avoir de l'expérience est un grand atout, mais beaucoup de talent et peu d'expérience est tout aussi acceptable! Une bonne dose d'engagement est toutefois essentielle.
- ▶ Être une personne polyvalente, prête à accomplir une diversité de tâches.
- ▶ Avoir le sens des priorités, faire preuve de créativité et d'esprit d'initiative.
- ▶ Posséder une excellente capacité de synthèse, à l'écrit et/ou en image.
- ▶ Savoir convaincre.
- ▶ Faire preuve de dynamisme, d'autonomie et d'esprit d'équipe.
- ▶ Maîtriser les logiciels des suites Office et Acrobat.
- ▶ Maîtriser des logiciels pour production de visuels simples, d'envois de courriels de masse et/ou des plateformes de gestion des réseaux sociaux.

## Conditions d'emploi

- ▶ Les postes ouverts seront à vocation permanente.
- ▶ Salaire concurrentiel déterminé en fonction d'une grille salariale basée sur les années d'expérience.
- ▶ De nombreux avantages sociaux sont offerts : assurances collectives avantageuses, contribution de l'employeur à un REER, contribution aux transports collectifs et actifs, abonnement à Communauto fourni, etc.
- ▶ Un téléphone cellulaire et un ordinateur portable sont fournis.
- ▶ L'ambiance de travail est décontractée et sympathique : horaire flexible, travail collaboratif, café et fruits offerts (et il y a souvent du chocolat dans le tiroir d'un collègue).
- ▶ Lieu de travail : Montréal (Maison du développement durable), Gatineau ou Québec (Centre culture et environnement Frédéric Back).

## Pour postuler

Si vous souhaitez démontrer votre intérêt, veuillez préparer les documents suivants, **au format PDF**, et les intituler ainsi :

- ▶ une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM\_PRÉNOM\_lettre);
- ▶ votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM\_PRÉNOM\_cv);
- ▶ un document d'une page où vous répondez à la question suivante : *Communiquer efficacement, c'est...* Votre réponse peut être un texte, un graphique, un schéma, un tableau, etc. C'est à votre convenance!

Faites parvenir le tout à l'attention de Christian Savard, par courriel à [info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) en précisant en objet « Appel de candidatures en communication », **avant le jeudi 7 janvier à 16 h**. La réception de votre candidature vous sera confirmée par courriel. Veuillez noter que nous ne communiquerons ensuite qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.