



VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

Offre d'emploi

CONSEILLER (CONSEILLÈRE) AUX COMMUNICATIONS

Notre organisation

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération. Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

Polyvalente, rigoureuse et engagée, l'équipe de Vivre en Ville déploie un éventail de compétences en urbanisme, mobilité, verdissement, design urbain, politiques publiques et efficacité énergétique. Cette expertise diversifiée fait de l'organisation un acteur reconnu, tant pour ses activités de recherche, de formation et de sensibilisation que pour son implication dans le débat public et pour ses services de conseil et d'accompagnement.

L'équipe de communications de Vivre en Ville s'agrandit à nouveau! Avec plusieurs projets en cours et de nouveaux projets en démarrage, la conseillère ou le conseiller aux communications jouera un rôle clé et structurant dans l'organisation, en assurant le premier rôle stratégique de l'équipe des communications auprès des équipes de projets.

La personne recherchée sera en charge de développer les plans de communication pour chacun des projets et d'assurer la collaboration de l'équipe dans sa mise en œuvre. La personne devra maîtriser de main de maître tous les différents mandats et effectuer des recommandations stratégiques à la direction. Elle sera appelée à travailler en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe des communications.

La personne aura notamment à :

Votre rôle

- Exercer le rôle de stratège en communication auprès des équipes de projets
- Concevoir et rédiger les plans de communication, incluant les objectifs, les stratégies et les tactiques
- Déterminer l'angle du message, la ligne de communication et les messages clés en fonction du public cible
- Planifier et mettre en œuvre des plans de communication en collaboration avec les équipes et assure la veille qualité des produits de communications
- Veiller au respect des paramètres budgétaires des projets dans l'élaboration des stratégies
- Rédiger et présenter des recommandations stratégiques auprès de la direction
- Établir la relation avec les partenaires externes et les fournisseurs, au besoin

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9

T. 418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4

T. 514.394.1125

■ GATINEAU

200, boulevard Saint-Joseph
Gatineau (Québec) J8Y 3W9

T. 819.205.2053



-
- Contribuer à élever la marque de Vivre en Ville par la réflexion stratégique et l'innovation
 - Exercer un leadership mobilisateur auprès de tous ses collègues
 - Toute autre tâche connexe au poste.
-

Profil et qualifications recherchés

- Posséder une expérience professionnelle pertinente en communication
 - Jongler avec les publics cibles et les meilleures stratégies de communication avec aisance et créativité
 - Être axé(e) sur l'expérience de marque
 - Posséder une forte vision de la communication numérique
 - Être doté d'un fort esprit créatif
 - Démontrer une aisance à maîtriser différents concepts rapidement
 - Avoir la capacité de coordonner plusieurs projets et de travailler sous pression
 - Faire preuve de dynamisme, de polyvalence, d'autonomie et d'esprit d'équipe
 - Posséder une excellente maîtrise de la langue française
 - Avoir un intérêt marqué pour les enjeux de développement durable en aménagement et urbanisme
 - Expérience en positionnement et identité de marque; un atout
 - Connaissance de Vivre en Ville et de son écosystème; un atout
-

Conditions

- Début d'emploi au printemps 2021
- Poste permanent
- Salaire déterminé en fonction de la grille salariale en vigueur
- Nombreux avantages sociaux : assurances collectives avantageuses, allocation transport, adhésion à Communauto, cellulaire fourni, etc.
- Horaire flexible, café et fruits gratuits, et il y a souvent du chocolat dans le bureau d'un collègue...
- Lieu de travail : Montréal (Maison du développement durable), Québec (Centre Frédéric-Back) ou Gatineau
- Début de l'emploi en télétravail, selon les mesures sanitaires en vigueur.

Vous avez le goût de relever ces défis et possédez le profil recherché?

Veillez préparer les documents suivants, au format PDF, et les intituler tel que précisé :

- Une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre),
- Votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv), et

Faites parvenir le tout à l'attention d'Élizabeth Brosseau, directrice des communications, par courriel, à info@vivreenville.org en précisant en objet le poste auquel vous postulez, **au plus tard le vendredi 30 avril 2021 à 16h00**. Veuillez noter que nous ne communiquerons ensuite qu'avec les personnes sélectionnées en entrevue.

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK
870, avenue De Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9
T.418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4
T. 514.394.1125

■ GATINEAU

200, boulevard Saint-Joseph
Gatineau (Québec) J8Y 3W9
T. 819.205.2053