



VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

Offre d'emploi

DESIGNER GRAPHIQUE

Notre organisation

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération. Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

Polyvalente, rigoureuse et engagée, l'équipe de Vivre en Ville déploie un éventail de compétences en urbanisme, mobilité, verdissage, design urbain, politiques publiques et efficacité énergétique. Cette expertise diversifiée fait de l'organisation un acteur reconnu, tant pour ses activités de recherche, de formation et de sensibilisation que pour son implication dans le débat public et pour ses services de conseil et d'accompagnement.

Votre rôle

L'équipe de communications de Vivre en Ville s'agrandit de nouveau! Avec plusieurs projets en cours et de nouveaux en démarrage, la ou le designer graphique jouera un rôle clé et structurant dans l'évolution de la marque.

Nous sommes à la recherche d'une personne allumée voulant participer activement à la création et à la production de projets hors des sentiers battus, avec un excellent sens artistique et une maîtrise des aspects techniques pour créer du matériel destiné aux plateformes numériques.

Relevant de la directrice des communications, en collaboration avec la rédactrice principale et l'équipe des communications, le ou la designer graphique sera au centre d'une grande variété de projets.

La personne aura notamment à :

- Participer activement au *brainstorm* créatif avec l'équipe des communications et l'équipe de projet;
 - Présenter des concepts créatifs pour des campagnes numériques et du contenu médias sociaux;
 - Décliner et produire l'ensemble des visuels pour les différentes plateformes;
 - Sélectionner des images afin de raconter des histoires;
 - Présenter les créations à l'équipe et à la direction;
 - Contribuer à l'évolution de la marque en élevant le produit créatif;
 - Concevoir et réaliser des outils de communication graphiques de diverses nature (au besoin);
 - Entreprendre toutes autres tâches connexes, au besoin.
-



Profil et qualifications recherchés

- Grande créativité;
- Aptitude à trouver des idées innovantes et à bien les communiquer;
- Attitude proactive et constante recherche de solutions;
- Souci du détail tout au long des projets;
- Grand sens de l'ouverture lorsque vient le temps de relever des défis complexes;
- Bonne gestion du temps et des échéances, conviction qu'aucun défi n'est trop grand ou trop petit;
- Esprit de collaboration et joueur d'équipe;
- Très bonne adaptabilité et capacité à travailler sous pression;
- Connaissances en design Web;
- Capacité à travailler dans un environnement Mac;
- Atouts :
 - Connaissances en design motion;
 - Intérêt pour les enjeux de lutte aux changements climatiques et urbanisme;
 - Connaissance de Vivre en Ville et de son écosystème.

Conditions

- Début d'emploi : juillet ou août 2021;
- Rémunération selon la grille salariale en vigueur;
- Horaire flexible, collectives avantageuses, allocation transport, café et fruits gratuits, et il y a souvent du chocolat dans le bureau d'un collègue...
- Lieu de travail : Montréal (Maison du développement durable) ou Québec
- Début de l'emploi en télétravail, selon les mesures sanitaires en vigueur.

Vous avez le goût de relever ces défis et possédez le profil recherché?

Veillez préparer les documents suivants, au format PDF, et les intituler tel que précisé :

- Une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre),
- Votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv), et
- Un portfolio électronique pertinent doit obligatoirement être accessible et joint à votre candidature.

Faites parvenir le tout à l'attention d'Élizabeth Brosseau, Directrice des communications, par courriel, à info@vivreenville.org en précisant en objet le poste auquel vous postulez, **au plus tard le lundi 21 juin, 17h00**.
Veillez noter que nous ne communiquerons ensuite qu'avec les personnes sélectionnées en entrevue.

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK
870, avenue De Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9
T.418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4
T. 514.394.1125

■ GATINEAU

200-A, boulevard Saint-Joseph
Gatineau (Québec) J8Y 3W9
T. 819.205.2053