



VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

Offre d'emploi

Créateur ou créatrice de contenus et gestionnaire médias sociaux

Notre organisation

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération. Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

Polyvalente, rigoureuse et engagée, l'équipe de Vivre en Ville déploie un éventail de compétences en urbanisme, mobilité, verdissement, design urbain, politiques publiques et efficacité énergétique. Cette expertise diversifiée fait de l'organisation un acteur reconnu, tant pour ses activités de recherche, de formation et de sensibilisation que pour son implication dans le débat public et pour ses services de conseil et d'accompagnement.

Votre rôle

L'équipe de communications de Vivre en Ville s'agrandit à nouveau! Avec plusieurs projets en cours et une vision à propulser, le créateur ou la créatrice de contenus médias sociaux jouera un rôle clé et structurant dans l'organisation, en assurant de propulser la marque Vivre en Ville dans l'espace numérique.

La personne recherchée sera responsable du contenu de marque Vivre en Ville dans les communications externes. Plus précisément, elle sera chargée de créer les contenus médias sociaux de Vivre en Ville en plus d'animer les différentes plateformes, tout particulièrement Instagram. La personne aura également sous sa responsabilité la rédaction et la création des différents envois massifs, dont une infolettre mensuelle. Elle sera appelée à travailler en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe des communications.

La personne aura notamment à :

Planification et stratégie

- Élaborer des calendriers éditoriaux adaptés à chacune des plateformes et rédiger les contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube)
- Diriger le calendrier de planification trimestrielle des contenus et les séances de remue-méninges avec l'équipe des communications
- Rédiger des rapports de performance des contenus et publications et proposer des recommandations

Création et rédaction

- Créer les contenus visuels en co-création avec la designer graphique
-



- Rédiger des articles et publications sociales, selon les opportunités identifiées par la direction et les équipes des communications et affaires publiques

Gestion et animation

- Gérer et animer les médias sociaux, particulièrement Instagram
- Être les yeux et les oreilles de la marque en effectuant une veille stratégique en ligne
- Assurer la veille qualité des produits de communications externes

Web

- Rédiger des textes optimisés pour le référencement en ligne (SEO)
- Proposer et réaliser des projets visant à améliorer, de façon percutante et créative, la présence numérique de Vivre en Ville

Autres

- Exercer un leadership mobilisateur auprès de tous ses collègues
 - Toute autre tâche connexe au poste.
-

Profil et qualifications recherchés

- Posséder une expérience professionnelle pertinente en communication numérique
 - Bonne connaissance des plateformes de médias sociaux (particulièrement Instagram) et maîtrise d'outils utilisés pour leur veille et gestion
 - Être doté(e) d'un fort esprit créatif
 - Excellentes habiletés rédactionnelles et communicationnelles
 - Habiletés de rédaction optimisée pour le référencement
 - Disponibilité à effectuer la veille des médias sociaux en dehors des heures de bureau
 - Expérience à jongler avec plusieurs projets à la fois, à établir les priorités et gérer les projets dans le respect des échéances
 - Esprit d'équipe à tout épreuve
 - Être axé(e) sur l'expérience de marque
 - Avoir un intérêt marqué pour les enjeux de développement durable en aménagement et urbanisme; un atout
 - Connaissance de Vivre en Ville et de son écosystème; un atout
-

Conditions

- Début d'emploi en septembre 2021
- Horaire flexible, collectives avantageuses, allocation transport, café et fruits gratuits, et il y a souvent du chocolat dans le bureau d'un collègue...
- Lieu de travail : Québec (Centre Frédéric Back) ou Montréal (Maison du développement durable)
- Début de l'emploi en télétravail, selon les mesures sanitaires en vigueur.



VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

Vous avez le goût de relever ces défis et possédez le profil recherché?

Veillez préparer les documents suivants, au format PDF, et les intituler tel que précisé :

- Une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre),
- Votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv), et

Faites parvenir le tout à l'attention d'Élizabeth Brosseau, directrice des communications, par courriel, à info@vivreenville.org en précisant en objet le poste auquel vous postulez, au plus tard le lundi 30 août, 17h00. Veuillez noter que nous ne communiquerons ensuite qu'avec les personnes sélectionnées en entrevue.

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK
870, avenue De Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9
T.418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4
T. 514.394.1125

■ GATINEAU

200-A, boulevard Saint-Joseph
Gatineau (Québec) J8Y 3W9
T. 819.205.2053