

Près du cœur

***Réduire notre empreinte en misant sur
les cœurs de collectivité commerçants***

Rendez-vous collectivités viables
juin 2022

Québec 

 RUES
PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ...

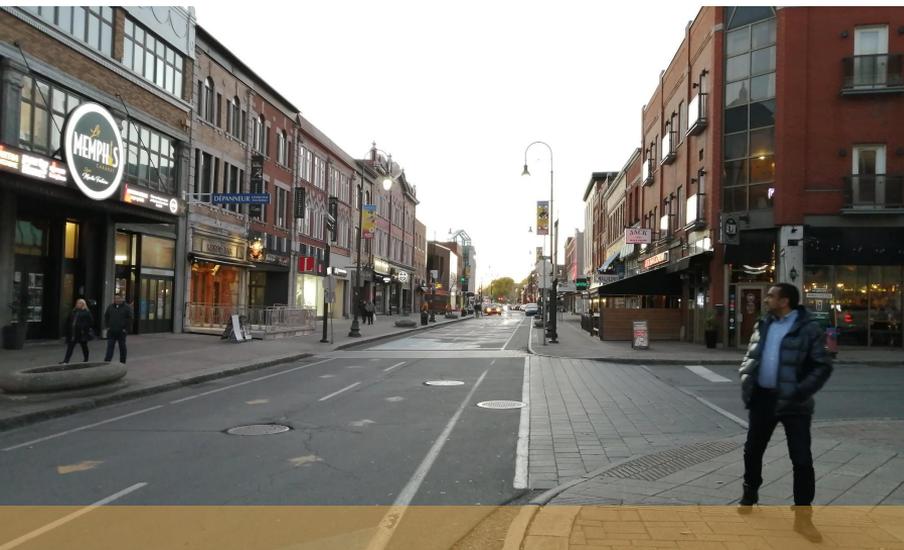
Ça passe par les **cœurs de
collectivité**, et par leur offre
commerciale



PARCE QU'ILS ...

génèrent moins d'émissions de gaz à effet de serre

Du simple



au double



voire triple



ILS SONT...

à plus courte distance

LES DISTANCES PARCOURUES

sont en moyenne le
double

DANS LES ZONES PÉRIPHÉRIQUES

(Source : Vivre en Ville - 2017)



ILS PERMETTENT...

un meilleur équilibre des modes de déplacement



+ déplacements actifs

La distance à parcourir est le principal facteur motivant le recours aux déplacements actifs

+ transports collectifs

L'efficacité des transports collectifs est plus grande dans les secteurs centraux



ILS ONT...

moins de conséquences sur l'occupation du sol

LES ZONES PÉRIPHÉRIQUES

mènent à une plus
grande
**minéralisation des
sols.**

Nombreuses conséquences :

- îlots de chaleur urbains
- consommation d'énergie pour climatisation
- pollution des eaux pluviales



ILS RAPPORTENT...

davantage en recettes fiscales



Les centres-villes rapportent jusqu'
à **trois fois plus** que les *power*
centers

POUR CHAQUE M² DE COMMERCES

un power center
rapporte

4,52 \$

un centre
commercial rapporte

8,32 \$

un centre-ville
rapporte

14,69 \$

DE TAXES

(Source : Rues principales - 2018)



ILS REMETTENT...

de l'argent dans l'économie locale



Les entreprises indépendantes engendrent une recirculation de leurs revenus dans l'économie locale **4,6 fois** plus importante que les multinationales.

POUR CHAQUE TRANCHE DE 100\$ DE REVENU

les commerces
indépendants
réinjectent

les entreprises
multinationales
réinjectent

63\$

14\$

DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

(Source : MainStreet America - 2016)



ILS GÉNÈRENT... davantage d'emplois



Les entreprises indépendantes
produisent jusqu'à

**8,4 fois plus d'emplois par
pied carré**

que les entreprises internationales

(Source : Loco BC, 2019)



ET PUIS, ILS ...

offrent un milieu de vie



PRÈS DU CŒUR!

Conjuguer offre commerciale et lutte contre les changements climatiques



OBJECTIFS

- Stimuler l'achat local et de proximité et renforcer l'accessibilité des commerces du quotidien pour réduire le bilan carbone des déplacements.
- Soutenir le développement d'une offre commerciale plus résiliente face aux changements climatiques.

PRÈS DU CŒUR!

Conjuguer offre commerciale et lutte contre les changements climatiques



- > Recherche sur
 - les nouvelles tendances
 - les problématiques de l'heure
- > Outils d'analyse commerciale
- > Planification stratégique de l'offre commerciale
- > Interventions ciblées



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Près du cœur! bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030.

Québec 

