



**VIVRE EN VILLE**  
la voie des collectivités viables

## Offre d'emploi

### SPÉCIALISTE NUMÉRIQUE

<b>Notre organisation</b>	<p>Vivre en Ville ouvre la voie aux nécessaires transformations du territoire et de nos milieux de vie.</p> <p>Notre approche mise sur la sobriété, la proximité et le renforcement des solidarités pour soutenir l'épanouissement de tous et toutes, assurer la vitalité des collectivités, préserver la santé des écosystèmes et traverser les crises.</p> <p>Depuis près de 30 ans, Vivre en Ville met l'audace, la rigueur et la collaboration au service de l'intérêt collectif. Combinant des compétences variées et complémentaires en aménagement, mobilité, alimentation, habitation et verdissement, son équipe propose des stratégies sensibles à chaque milieu et déclinées à toutes les échelles.</p> <p>Organisation à but non lucratif, Vivre en Ville est reconnue tant pour sa contribution au débat public que pour ses nombreuses publications et ses activités de formation, de sensibilisation et d'accompagnement, menées partout au Québec.</p>
<b>Votre apport</b>	<p>Vivre en Ville est à la recherche d'une personne méticuleuse, créative et polyvalente, responsable de la rédaction de contenus, de l'intégration web, de la gestion des médias sociaux ainsi que du placement publicitaire numérique.</p> <p>Sous la responsabilité de la Directrice - Communications, elle travaillera au sein de l'équipe des communications et contribuera directement à la visibilité des projets, publications et événements de l'organisation.</p> <p><b>Intégration web</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Intégrer des contenus (textes, images, vidéos, documents) dans les plateformes WordPress, OctoberCMS et Umbraco ;</li><li>▪ S'assurer du bon fonctionnement des pages : structure, affichage, navigation, liens, performance technique ;</li><li>▪ Adapter les gabarits existants au besoin, en apportant des ajustements simples en HTML ;</li><li>▪ Collaborer avec les développeurs externes en cas de bogues ou de besoins plus complexes.</li></ul> <p><b>Gestion des communications et des plateformes médias sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Accompagner les équipes de projet pour élaborer et mettre en œuvre des plans de communication en lien avec certains projets et campagnes de l'organisation ;</li></ul>

[info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) | [www.vivreenville.org](http://www.vivreenville.org) | [twitter.com/vivreenville](https://twitter.com/vivreenville) | [facebook.com/vivreenville](https://facebook.com/vivreenville)

■ QUÉBEC  
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT  
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311  
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL  
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480  
Montréal (Québec) H2X 3V4



# VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

	<ul style="list-style-type: none"><li>Planifier, rédiger et publier les contenus sur les médias sociaux, dans une perspective d'engagement et de diffusion stratégique ;</li><li>Suivre les indicateurs de performance, effectuer une veille active et proposer des ajustements pour optimiser la portée des contenus ;</li><li>Assurer les envois d'infolettres.</li></ul> <p><b>Contenu et placement média numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Gérer des campagnes sur les principales plateformes (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn) ;</li><li>Assurer le suivi des achats médias et des échéanciers ;</li><li>Suivre la performance des campagnes en cours et proposer des ajustements en continu ;</li><li>Collecter les données numériques, produire des rapports détaillés et formuler des recommandations ;</li><li>Participer aux redditions de comptes, aux bilans de performance et aux post-mortems de campagne.</li></ul>
<b>Votre profil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Expérience concrète dans un rôle similaire ;</li><li>Formation en développement web, intégration numérique ou toute combinaison équivalente ;</li><li>Maîtrise irréprochable du français écrit (rédaction, correction, révision) ;</li><li>Excellente maîtrise de WordPress ;</li><li>Sensibilité à la ligne éditoriale et capacité à maintenir une cohérence de ton à travers les différentes prises de parole ;</li><li>Maîtrise des outils de placement numérique (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn) ;</li><li>Minutie, souci du détail, rigueur ;</li><li>À l'aise avec les outils d'infolettre (ex : Mailchimp, Yapla) ;</li><li>Atout : Connaissance de October, Umbraco, GTM, Search Console, Analytics et HTML/CSS;</li><li>Autonomie, fiabilité, sens de l'organisation et esprit d'équipe ;</li><li>Intérêt marqué pour l'aménagement du territoire et la transition écologique.</li></ul>
<b>Conditions d'emploi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Début de l'emploi: avril 2026 ;</li><li>Durée de l'emploi : 12 à 18 mois avec possibilité de prolongation ;</li><li>Postes à temps plein (35 heures/semaine ou plus) ;</li><li>Rémunération globale avantageuse incluant de nombreux avantages sociaux tels que : allocation pour le transport actif et le transport en commun, adhésion gratuite</li></ul>

[info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) | [www.vivreenville.org](http://www.vivreenville.org) | [twitter.com/vivreenville](https://twitter.com/vivreenville) | [facebook.com/vivreenville](https://facebook.com/vivreenville)

■ QUÉBEC  
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT  
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311  
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL  
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480  
Montréal (Québec) H2X 3V4



## VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

	<p>à Communauto, iPhone et ordinateur portable Mac fournis, assurances collectives, REER éthiques, etc. ;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Salaire : en fonction de la grille salariale en vigueur et de l'expérience du candidat ;</li><li>▪ Possibilité de déplacements en région au cours du mandat ;</li><li>▪ Poste en présence, télétravail occasionnel possible ;</li><li>▪ Lieu de travail : Québec (Centre culture et environnement Frédéric Back) ou Montréal (Maison du développement durable) ;</li><li>▪ Ambiance de travail sympathique, humaine et énergique.</li><li>▪ Cafés et fruits frais livrés chaque semaine au bureau, en plus du chocolat qui se trouve régulièrement sur les bureaux des collègues...!</li><li>▪ L'équipe de Vivre en Ville accorde de la valeur aux idées nouvelles et à la reconnaissance des membres de son équipe.</li></ul>
<p>Pour postuler</p>	<p>Vous avez le goût de rejoindre une équipe dynamique, rigoureuse et ambitieuse? Nous avons hâte de vous rencontrer!</p> <p><b>Préparez les documents suivants, au format PDF</b>, et les intituler au format précisé:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre) ;</li><li>▪ votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv) ;</li></ul> <p>Faites parvenir le tout <b>à l'attention de Emilie Poirier à <a href="mailto:candidatures@vivreenville.org">candidatures@vivreenville.org</a> en précisant en objet le poste auquel vous postulez au plus tard le lundi 6 avril 2026.</b></p> <p>Nous remercions d'avance chaque personne qui manifesterait de l'intérêt pour ce poste, cependant, veuillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées en entrevue.</p> <p><i>Vivre en Ville valorise la diversité et favorise un milieu de travail inclusif. Nous encourageons ainsi les personnes de tous horizons à postuler quelque soit leur origine ou leur genre.</i></p>

[info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) | [www.vivreenville.org](http://www.vivreenville.org) | [twitter.com/vivreenville](https://twitter.com/vivreenville) | [facebook.com/vivreenville](https://facebook.com/vivreenville)

■ QUÉBEC  
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT  
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311  
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL  
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480  
Montréal (Québec) H2X 3V4