



VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

Offre d'emploi

CRÉATRICE OU CRÉATEUR DE CONTENU

Notre organisation

Vivre en Ville ouvre la voie aux nécessaires transformations du territoire et de nos milieux de vie.

Notre approche mise sur la sobriété, la proximité et le renforcement des solidarités pour soutenir l'épanouissement de tous et toutes, assurer la vitalité des collectivités, préserver la santé des écosystèmes et traverser les crises.

Depuis près de 30 ans, Vivre en Ville met l'audace, la rigueur et la collaboration au service de l'intérêt collectif. Combinant des compétences variées et complémentaires en aménagement, mobilité, alimentation, habitation et verdissement, son équipe propose des stratégies sensibles à chaque milieu et déclinées à toutes les échelles.

Organisation à but non lucratif, Vivre en Ville est reconnue tant pour sa contribution au débat public que pour ses nombreuses publications et ses activités de formation, de sensibilisation et d'accompagnement, menées partout au Québec.

Votre apport

Vivre en Ville est à la recherche d'une personne créative, rigoureuse et polyvalente, responsable de la création de contenus visuels pour les médias sociaux, les infolettres et les publications de l'organisation. Sous la responsabilité de la Directrice - Communications, elle travaillera au sein de l'équipe des communications et contribuera directement à la visibilité et à la cohérence visuelle des projets, publications et événements de Vivre en Ville.

Création de contenu

- Concevoir les visuels de l'ensemble de nos outils, notamment pour les médias sociaux (Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn), les infolettres et les autres supports de communication;
- Assurer la cohérence graphique de l'ensemble des publications dans le respect de l'identité visuelle de l'organisation;
- Décliner les gabarits existants et en développer de nouveaux selon les besoins des campagnes et des projets;

■ QUÉBEC
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480
Montréal (Québec) H2X 3V4



- Collaborer étroitement avec l'équipe pour traduire les messages en contenus visuels percutants;
- Participer à la planification du calendrier éditorial et proposer des idées de contenu;
- Rédiger des textes d'accompagnement pour les publications sur les médias sociaux et dans nos infolettres;
- Filmer, monter et livrer des capsules vidéo courtes adaptées aux formats des plateformes (Reels, stories, publications).

Couverture d'événements et création en direct

- Assurer la couverture visuelle, photo/vidéo de certains événements de l'organisation (lancements, formations, colloques);
- Créer du contenu en temps réel : stories, publications spontanées, courtes capsules;
- Saisir l'énergie du terrain et la traduire en contenu cohérent avec la ligne éditoriale.

Gestion de communauté

- Assurer la publication des contenus sur les plateformes selon le calendrier établi;
- Animer les communautés en ligne sur Instagram et Facebook : répondre aux commentaires et interagir avec les abonnés;
- Assurer une veille active et maintenir une image de marque cohérente dans toutes les interactions;
- Identifier des occasions de collaboration avec des partenaires, des ambadrices et ambassadeurs, ou des comptes affinitaires.

Votre profil

- Expérience concrète dans un rôle similaire;
- Formation en design graphique, communication visuelle ou toute combinaison équivalente;
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) - compétence essentielle;
- Maîtrise irréprochable du français écrit (rédaction, correction, révision);
- Sensibilité à la ligne éditoriale et capacité à maintenir une cohérence de ton et de style à travers les différentes prises de parole;
- Connaissance des bonnes pratiques des médias sociaux, particulièrement Instagram et LinkedIn;



VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

- Maîtrise du montage vidéo, autant sur le plan technique qu'artistique (Premiere Pro, After Effects ou équivalent);
 - Minutie, souci du détail, rigueur;
 - Atout : connaissance de Canva, Mailchimp ou Yapla;
 - Atout : expérience en photographie et en tournage vidéo;
 - Autonomie, fiabilité, sens de l'organisation et esprit d'équipe;
 - Intérêt marqué pour l'aménagement du territoire et la transition écologique.
-

Conditions d'emploi

- Début de l'emploi: mai 2026;
 - Postes à temps plein (35 heures/semaine ou plus);
 - Rémunération globale avantageuse incluant de nombreux avantages sociaux tels que: allocation pour le transport actif et le transport en commun, adhésion gratuite à Communauto, iPhone et ordinateur portable Mac fournis, assurances collectives, REER éthiques, etc.;
 - Salaire : en fonction de la grille salariale en vigueur et de l'expérience du candidat ou de la candidate;
 - Possibilité de déplacements en région;
 - Poste en présence, télétravail occasionnel possible;
 - Lieu de travail : Montréal (Maison du développement durable) ou Québec (Centre culture et environnement Frédéric Back);
 - Ambiance de travail sympathique, humaine et énergique;
 - Caféine et fruits frais livrés chaque semaine au bureau, en plus du chocolat qui se trouve régulièrement sur les bureaux des collègues!
 - L'équipe de Vivre en Ville accorde de la valeur aux idées nouvelles et à la reconnaissance des membres de son équipe.
-

Pour postuler

Vous avez le goût de rejoindre une équipe dynamique, rigoureuse et ambitieuse? Nous avons hâte de vous rencontrer!

Préparez les documents suivants, au format PDF, et les intituler au format précisé:

- Une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre);
- Votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv);

■ QUÉBEC
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480
Montréal (Québec) H2X 3V4





VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

- Votre portfolio ou une liste de projets auxquels vous avez collaboré (fichier intitulé : NOM PRÉNOM_portfolio).

Faites parvenir le tout à l'attention de Emilie Poirier à candidatures@vivreenville.org en précisant en objet le poste auquel vous postulez au plus tard le **dimanche 19 avril 2026**.

Nous remercions d'avance chaque personne qui manifestera de l'intérêt pour ce poste, cependant, veuillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées en entrevue.

Vivre en Ville valorise la diversité et favorise un milieu de travail inclusif. Nous encourageons ainsi les personnes de tout horizon à postuler quelque soit leur origine ou leur genre.

■ QUÉBEC
CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bur. 311
Québec (Québec) G1R 2T9

■ MONTRÉAL
MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bur. 480
Montréal (Québec) H2X 3V4

