

Contenu du programme Éconologis

Éconologis est un programme saisonnier du Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles. Offert dans toutes les régions du Québec, le programme vise à aider les ménages à revenu modeste à améliorer leur confort dans leur domicile et réduire leur empreinte écologique.

L'organisme Vivre en Ville offre le programme dans trois régions du Québec (Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches et Bas-St-Laurent).

Le service consiste à une visite de sensibilisation d'une durée moyenne de 90 minutes avec deux intervenants spécialisés en efficacité énergétique. Ceux-ci font un bilan sommaire du logis et offrent des conseils pratiques pour économiser en matière de chauffage, eau chaude, appareils ménagers et éclairage. De plus, ils installent des produits d'efficacité énergétique gratuitement; calfeutrage des fenêtres, installation de coupe-froid au bas des portes, isolation des prises électriques, isolation du chauffe-eau, installation d'une pomme de douche à débit réduit et autres produits admissibles www.econologis.qc.ca

Description de l'emploi

Pour ce mandat, l'organisme Vivre en Ville recherche un ou une candidate pour faire la promotion du programme Éconologis dans trois régions du Québec (Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Bas-St-Laurent). Il ou elle aura la responsabilité de :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant l'inscription de plus de 1 500 nouveaux ménages à faible revenu ;
- Établir des stratégies de communication afin d'augmenter la visibilité du programme ;
- Développer le réseau de clients ;
- Rédiger et réviser divers documents (communiqué de presse, lettres, etc.) ;
- Assurer le rôle de personne-ressource avec les médias ;
- Préparer et animer des activités, des séances d'information et des kiosques ;
- Rejoindre les ménages à faible revenu dans les centres d'aide alimentaire et autres ;
- Publipostage et distribution des outils promotionnels (dépliants et affiches);
- Répondre aux appels et transmettre les renseignements relatifs au programme ;
- Confirmer l'admissibilité des clients et participer à leur inscription pour chacune des régions touchées ;
- Soutenir la coordonnatrice dans la livraison du programme.

Exigences

- Formation en communication, marketing, développement communautaire ou équivalent ;
- Bonne connaissance du milieu communautaire et des régions ciblées ;
- Capacité à gérer les priorités et respecter les échéanciers ;
- Capacité à travailler seul et en équipe; Autonomie, polyvalence, leadership et flexibilité ;
- Très bonne connaissance de la suite Office (Word, Excel, Power Point, etc.)
- Connaissance avancée d'Internet et des réseaux sociaux
- Excellent français écrit et parlé ;

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue de Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9

T. 418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4

T. 514.394.1125

■ GATINEAU

MAISON AUBRY

177, Promenade du Portage, 3^e étage
Gatineau (Québec) J8X 2K4

T. 819.205.2053



VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

- Avoir un permis de conduire valide (obligatoire).

Conditions

- Poste temporaire de 29 semaines, du 8 septembre 2014 au 31 mars 2015 ;
- 35 heures par semaine, horaire de 9h00 et 17h00 du lundi au vendredi ;
- Base de rémunération à discuter et selon l'échelle salariale de l'organisme.

Faire parvenir votre curriculum vitae avec une lettre de présentation avant le 1^{er} septembre 2014 à l'attention de Sonia Garneau à l'adresse courriel suivante :
sonia.garneau@vivreenville.org