



Tous piétons!

À la recherche des pas perdus...

Première campagne nationale de promotion de la marche
et de la culture piétonne au Québec

Montréal, le 6 octobre 2015 – Vivre en Ville lance aujourd'hui la campagne *Tous piétons! À la recherche des pas perdus*, une campagne nationale de promotion de la marche et de la culture piétonne au Québec. Durant tout le mois d'octobre, elle générera autour du sujet des piétons plusieurs activités promotionnelles à l'échelle du Québec, mais aussi une programmation diversifiée d'activités dans plusieurs régions du Québec.

Remettre la marche à l'honneur

Mode de déplacement universel, la marche est pourtant largement sous-valorisée et en perte de terrain au Québec. En effet, dans les grandes villes du Québec, environ 50% des déplacements de moins d'un kilomètre (soit une distance franchissable en 10 à 15 minutes à pied) se font aujourd'hui en voiture. Chacun de ces déplacements motorisés de courte distance représente une moyenne de 2 660 pas perdus par jour. Dans la grande région de Montréal seulement, chaque jour, ce sont ainsi environ 837 000 kilomètres motorisés qui pourraient être convertis en 1 156 million de pas.

La campagne *Tous piétons! À la recherche des pas perdus...* souhaite remettre la marche à l'honneur. Organisée par Vivre en Ville en collaboration avec la toute nouvelle organisation Piétons Québec et plusieurs partenaires régionaux, elle invite les Québécois à prendre conscience de leurs occasions manquées de marcher.

L'objectif de la campagne est double: inviter chaque Québécois à opter pour la marche dans ses déplacements quotidiens de courte distance, et faire valoir l'importance et les avantages de faire nos villes davantage pour les piétons.

« *Chaque trajet fait à pied est bon pour la santé et permet d'économiser sur le coût du déplacement* », souligne Vanessa Normand, directrice régionale – Ouest du Québec à Vivre en Ville. « *En laissant notre voiture au garage pour les déplacements courts, nous contribuons aussi à réduire les émissions de gaz à effet de serre et, localement, à améliorer la qualité de l'air – sans compter qu'on diminue la circulation automobile, et qu'on améliore donc la sécurité et le confort de l'ensemble de la population!* ».

info@vivreenville.org | www.vivreenville.org | twitter.com/vivreenville | facebook.com/vivreenville

■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT
FRÉDÉRIC BACK
870, avenue de Salaberry, bureau 311
Québec (Québec) G1R 2T9
T. 418.522.0011

■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480
Montréal (Québec) H2X 3V4
T. 514.394.1125

■ GATINEAU

MAISON AUBRY
177, Promenade du Portage, 3^e étage
Gatineau (Québec) J8X 2K4
T. 819.205.2053



La campagne en bref

- Mardi 6 octobre - Marché Saint-Jacques, Montréal : Lancement public (en collaboration avec la toute nouvelle organisation Piétons Québec).
- Campagne web et médias
- Jeudi 29 octobre - Grande Bibliothèque, Montréal : Forum *Priorité piétons : pour une véritable culture piétonne au Québec*. Parmi les invités: Dan Rubinstein, auteur de *Born to Walk, The Transformative Power of a Pedestrian Act*; et Steve Mouzon, architecte-urbaniste, auteur de *The Original Green : Unlocking The Mystery of True Sustainability*.

Une programmation locale dans trois régions:

- Outaouais (en collaboration avec MOBI-O)
 - 13 octobre : Vox pop auprès des jeunes du secondaire dans le cadre du 1^{er} Sommet de la Jeunesse pour le Climat Outaouais
 - Semaine du 26 octobre : Activité de mise en valeur des initiatives de promotion des déplacements piétons sécuritaires chez les jeunes
- Capitale-Nationale (en collaboration avec Accès transports viables) :
 - 22 octobre, Conférence “État de situation des piétons en ville”
 - Semaine du 26 octobre : activité symbolique de sensibilisation aux traverses piétonnes
- Région métropolitaine de Montréal (en collaboration avec le Centre d'écologie urbaine de Montréal) :
 - du 19 au 31 octobre : “dans les souliers de...”, série de marches avec des marcheurs-vedettes pour vivre «l'expérience piéton»

La campagne *Tous piétons! À la recherche des pas perdus* est rendue possible grâce à l'appui financier du Fonds vert du gouvernement du Québec et du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal ainsi qu'au soutien des commanditaires suivants: Cogeco Diffusion, Le Devoir.

Pour plus d'informations sur la campagne et sa programmation: www.touspietons.quebec

- 30 -

À propos de Vivre en Ville

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération. Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

Renseignements : Émilie Novales / enovales@copticom.ca / 514.577.5838