

LES MPM ET LES MARCHÉS SOLIDAIRES AUX ABORDS DES STATIONS DE MÉTRO

Bilan et résultats à ce jour



QUI NOUS SOMMES

CGMPM

OBNL, depuis 1993

Grande famille MPM :

- Marché Atwater
- Marché Jean-Talon
- Marché Maisonneuve
- Marché Lachine
- Marchés saisonniers



Producteurs
agricoles

Commerçants
artisans
spécialisés

Transformateurs

PARTENAIRE DANS LE PROJET SAM 2025

CGMPM et les marchés saisonniers

Vocation sociale

Programme proximité : le modèle de marché solidaire est idéal pour développer de nouveaux kiosques situés sur des espaces non exploités de la Corporation et situés aux sorties de métro



Volonté de vouloir offrir aux montréalais sur leur chemin un accès à des produits :

- frais
- de qualité
- de juste prix
- à proximité de leur travail ou résidence

Les facteurs
qui assurent
la pérennité
d'un kiosque

01

Achalandage
important

02

Abris contre les
intempéries

03

Variétés des produits offerts

04

Eau et électricité

Notre démarche pour la mise en place des kiosques solidaires

Appel de proposition

- Formation du comité de pilotage
- Sélection des stations
- Rencontres avec les communautés sélectionnées

Étude de marché

- Sondages
- Entrevues
- Veille commerciale
- Propositions d'implantation

Implantation

- Rédaction d'un guide d'implantation
- Financement
- Monitoring
- Bilan d'implantation

- Lancement d'un **appel d'offre** à l'ensemble du réseau montréalais

➤ réception de 6 offres

- Mise en place d'un **comité** d'anayse des appels d'offres:

Ville de Montréal / STM / Québec en Forme / DSP / Concertation de Montréal / MPM



MARCHÉ CADILLAC



MARCHÉ FRONTENAC



MARCHÉ SAUVÉ

RÉSULTATS

Lancement des Marchés solidaires le 15 septembre

SITE WEB MPM

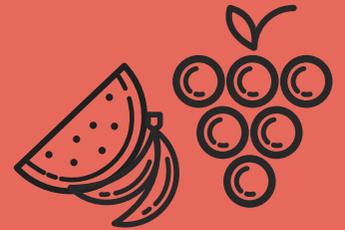


NOS CONSTATS

Produits sains
& **mobilité** active



Consommation de
produits santé
facilitée



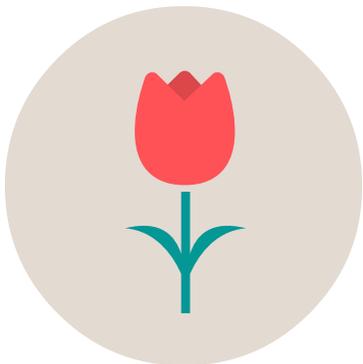
Belle approche client

Facilité d'adaptation aux besoins de leurs quartiers

QUELQUES DEFIS

Communication
avec les organismes
qui gèrent les
Marchés

Communication
avec la STM



Optimiser l'approvisionnement en eau et
électricité des kiosques

POTENTIELS & OPPORTUNITÉS



Développer les marchés solidaires pour qu'ils soient capables d'opérer sur une plus longue saison

Ouvrir d'autres Marchés solidaires aux abords des stations de métro

Offrir des produits faciles à consommer dans le transport en commun pour les gens pressés

MERCI À NOS PARTENAIRES



Cultivons l'avenir 2
Une initiative fédérale-provinciale-territoriale



Canada



Québec