



Repenser la distribution alimentaire du local à l'international : une perspective d'économie circulaire

Jonathan Deschênes, Département Marketing, HEC Montréal, EDDECC
JoAnne Labrecque, Département Marketing, HEC Montréal, EDDECC
Martine Vézina, Département Management, HEC Montréal, EDDECC
Paul Sabourin, Départ. Sociologie, Université de Montréal, EDDECC
Sophie Morin, Faculté de Droit, Université de Montréal, EDDECC

DANS LE CADRE DU FORUM MONTRÉAL METROPOLE ACTIVE ET NOURRICIÈRE
CRCHUM, MONTRÉAL

L'Institut EDDEC

Le plus grand bassin de scientifiques en environnement, DD et EC au Canada



Michel Labrecque
Biodiversité



François Reeves
Cardiologie
environnementale



Pierre-Olivier Pineau
Politiques
énergétiques



Catherine Morency
Mobilité durable



Sébastien Sauvé
Contaminants
émergents



Frank Scherrer
Urbanisme
et EC



Manuele Margni
Analyse du cycle
de vie



Sylvain Plouffe
Écoconception



Peter Dietsch,
Éthique et
justice
distributive



Michel Poitevin,
Économie et
biens publics



Jacques Roy,
Logistique
verte



Martine Vézina,
Économie
sociale et
territoires



Normand Mousseau
Politiques,
Ressources et
EC



JoAnne Labrecque,
Comportement
des
consommateurs



Hélène Trudeau
Droit de
l'environnement



Robert Legros
Matières
résiduelles



Pamela Sloan
Gestion du
changement

➤ **+400 professeur-chercheurs**

➤ **+1500 étudiants aux cycles supérieurs**

© Institut EDDEC 2016 –Tous droits réservés

L'Institut EDDEC

Mettre en réseau nos expertises en EDDEC
pour répondre de façon innovante aux enjeux sociétaux
et former une nouvelle génération capable d'aller plus loin encore...

Des thèmes d'intervention fédérateurs

- Économie circulaire
- Changements climatiques
- Eau

- Biodiversité
- Santé environnementale
- Transformation sociale

Des projets de recherche-action multidisciplinaires et multi acteurs



Des événements et lieux d'échange

Une analyse et contribution aux débats de société

Une intégration aux cursus de formation

L'économie circulaire

Collaboration entre des acteurs

- Territoire
- Filière, secteur d'activité
- Organisation
- Produit, procédé
- Ressources

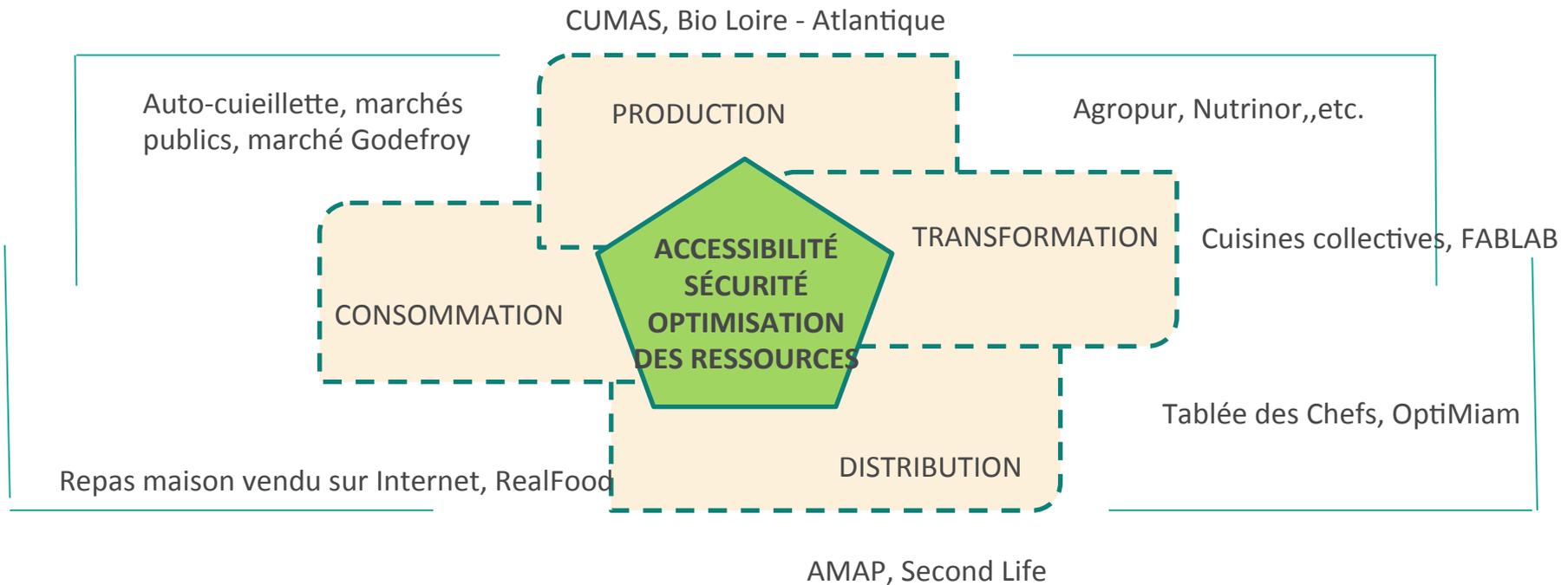
mobilisés et outillés

- Connaissances et compétences
- Incitatifs, politiques, lois
- Analyse flux matières
- Gestion des matières résiduelles
- Approvisionnement responsable
- Logistique inversée
- Éco-conception
- ACV



Cadre d'analyse

Économie circulaire en agroalimentaire:



EX PROJETS DE RECHERCHE:

- L'inclusion des petits producteurs dans les marchés
- Les nouveaux modèles d'affaires de lutte du gaspillage alimentaire dans la distribution

L'introduction de F/L moches (catégorie 2) dans les épiceries: une lecture locale



- Constats:
 - Gaspillage de la production alimentaire
 - Standard esthétique des épiciers (supérieur aux normes du gouvernement: F/L première catégorie)
- Solution : eCommerce de F/L moches
 - Créer un lien direct entre les producteurs maraîchers et consommateurs de la région de Montréal
- Objectif: bâtir une marque reconnue de qualité pour F/L seconde catégorie (moches)
- Avantages:
 - Producteurs: Écouler stock de seconde catégorie des producteurs
 - Consommateurs: Acheter F/L seconde catégorie à prix réduits

L'introduction de F/L moches (catégorie 2) dans les épiceries: Une approche d'économie circulaire

Constat 1 : Le gaspillage alimentaire ne vient probablement pas des producteurs

Constat 2 : Les producteurs évitent déjà le gaspillage par la redistribution ou la revalorisation

Constat 3 : L'introduction du #2 dans le marché du #1 créerait de l'instabilité systémique

Constat 4: Pas nécessairement des prix réduits et des quantités suffisantes

L'introduction de F/L moches dans les épiceries: D'une perspective locale à une perspective localisée

Réflexion 1 : L'analyse du seul potentiel de marché est insuffisante

Réflexion 2 : Le piège d'une analyse en silo, sectorielle ou territoriale; considérer les ramifications intersectorielle et inter échelles

Réflexion 3 : Réinventer la circularité de la roue ?

Réflexion 4 : De la noblesse de l'intention au doute

**MISS
MAI**

TOUJOURS
PARTANTE
POUR
UNE
SALADE
DE
FRUITS.



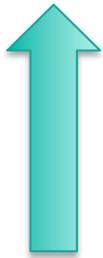
Source : www.theholykale.com



CATÉGORIE 2



Intermarché



MOCHE
(selon publicité)



**UNE
CAROTTE
MOCHE**

**C'EST
UNE
JOLIE
SOUPE.**

Avec les fruits
et légumes
moches,
Intermarché
affecte votre
le gaspillage
citronnier.



les fruits & légumes
MOCHEs
Intermarché



Source : www.vegecru.com

Laboratoire d'économie collaborative et de fonctionnalité

Mission

« Développer les connaissances et les compétences en lien avec l'économie collaborative et de fonctionnalité, tout en apportant aux acteurs du marché, aux gouvernements et à la société civile les outils nécessaires pour orienter leurs prises de décision, dans une perspective de développement durable. »

Equipe: Une quinzaine de chercheurs issus de l'UdM, Polytechnique Montréal et HEC Montréal

Cinq objectifs principaux :

- participer au développement de connaissances fondamentales et appliquées en matière d'économie collaborative et de fonctionnalité;
- collaborer avec la communauté scientifique internationale et les acteurs clés dans ce domaine;
- agir à titre d'organisme de référence en économie collaborative et de fonctionnalité auprès des acteurs;
- favoriser une réelle appropriation du sujet par les acteurs concernés et assurer la diffusion et le transfert des connaissances et outils produits, notamment par le biais d'études de cas, de publications et d'événements;
- former une main-d'œuvre hautement qualifiée dans ce domaine, selon une approche interdisciplinaire et dans une perspective de développement durable.