



À CHAQUE ENTREPRISE SA LOCALISATION ÉCORESPONSABLE



VIVRE EN VILLE



Source : Vivre en Ville

Selon leur profil et leurs besoins, les entreprises peuvent envisager différentes localisations écoresponsables. Si les centres-villes offrent le cadre le plus propice à toutes, les pôles secondaires et ceux qui rayonnent sur un plus petit territoire sont également d'excellentes options pour la plupart des entreprises.

Trois types de pôles à viser pour des localisations écoresponsables

PÔLE PRINCIPAL

Centre-ville, centre historique, centre des affaires

EXEMPLES

Sherbrooke : Centre-ville
Québec : Saint-Roch et Colline parlementaire
Montréal : Quartier des affaires



LOCALISATION

Cœur des quartiers centraux de la ville principale

RAYONNEMENT

Région

DENSITÉ



PÔLE SECONDAIRE

Centre urbain complémentaire du centre-ville jouant un rôle économique important

EXEMPLES

Sherbrooke : Cité du Parc
Québec : Sainte-Foy (boul. Laurier)
Longueuil : Place Charles-Le Moyne et Vieux-Longueuil



LOCALISATION

Au cœur de plusieurs secteurs résidentiels

RAYONNEMENT

Région

DENSITÉ



PÔLE LOCAL

Cœur de quartier ou de village, rue commerciale, pôle autour de l'école et de l'église

EXEMPLES

Gatineau : Noyau villageois d'Aylmer
Sherbrooke : Lennoxville (rue Queen)
Québec : Écoquartier D'Estimauville
Montréal : Verdun (rue Wellington)



LOCALISATION

Au cœur d'un quartier peu dense

RAYONNEMENT


Quartier, petite ville, village

DENSITÉ




RÉALISER VOTRE PLEIN POTENTIEL D'ÉCORESPONSABILITÉ

Les trois profils d'entreprises proposés ici simplifient volontairement une réalité complexe afin de mettre en évidence l'éventail de stratégies écoresponsables possibles. Le potentiel d'écoresponsabilité de chacun de ces profils est estimé selon les quatre principes d'une localisation écoresponsable rappelés ci-contre.



PROFIL 1

Taille: ● ○ ○ Croissance: ● ○ ○ ○

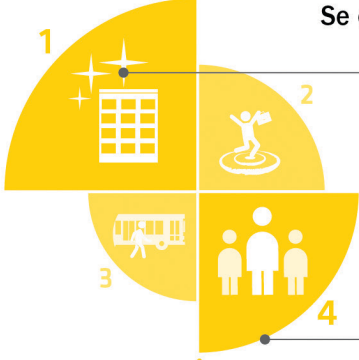
Déplacements générés: 

Priorité : les clients

POTENTIEL D'ÉCORESPONSABILITÉ


EXEMPLES

Travailleur autonome
Bureau de services
Entreprise d'économie sociale




Se démarquer de la concurrence par un ancrage local

S'impliquer dans la vie économique du quartier



PROFIL 2

Taille: ● ○ ○ Croissance: ● ● ● ●


Déplacements générés: 

Priorité : la croissance

POTENTIEL D'ÉCORESPONSABILITÉ


EXEMPLES

Start-up
TPE
PME
OBNL à vocation nationale




Recruter et retenir les talents grâce à un milieu de vie attrayant

Être visible auprès de l'industrie et accéder facilement à la communauté d'affaires



PROFIL 3

Taille: ● ● ● Croissance: ● ○ ○ ○

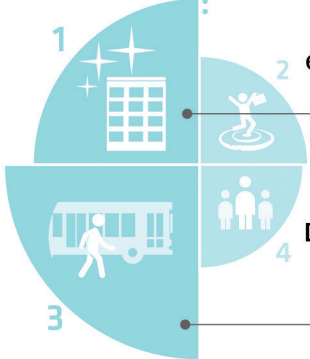
Déplacements générés: 

Priorité : les employés

POTENTIEL D'ÉCORESPONSABILITÉ

EXEMPLES

Siège social ou bureau de :
- grande entreprise
- multinationale
- institution privée ou publique



Affirmer son leadership en développement durable auprès de l'industrie et du grand public

Diminuer le navettage automobile grâce à une offre performante de transport en commun

Source : Vivre en Ville

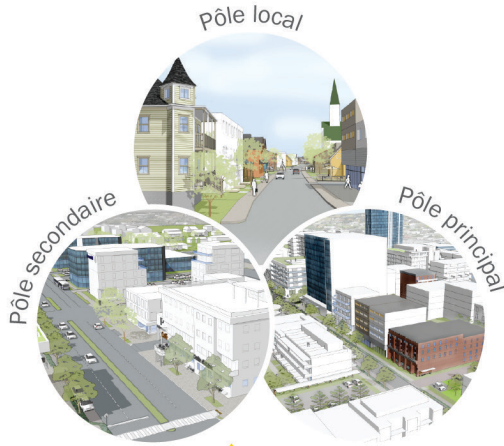


Localisation écoresponsable des bureaux



Légende du potentiel d'écoresponsabilité

- 1 Un lieu qui apporte une plus-value économique
- 2 Un deuxième milieu de vie pour les employés
- 3 Un lieu qui minimise l'empreinte écologique des déplacements liés au travail
- 4 Un choix de site bénéfique pour la collectivité



PÔLES À PRIVILÉGIER

PISTES D'ACTIONS

- Occuper ou rénover un bâtiment ancien dans un centre historique
- Se regrouper avec d'autres entreprises (immeuble collectif, espace de travail partagé, etc.)
- S'implanter à proximité de voisins prestigieux ou symboliques

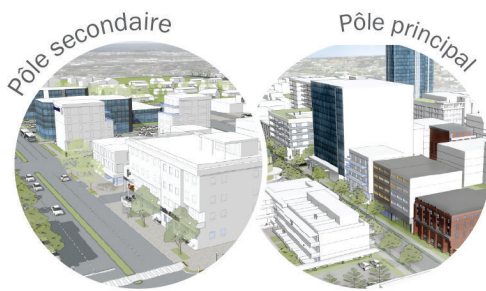


Dépasser la question du coût au pied carré
voir FICHE 4



Limiter les distances domicile-travail
voir FICHE 8

SE DÉMARQUER



PÔLES À PRIVILÉGIER

PISTES D'ACTIONS

- Rejoindre un espace de travail partagé pour limiter les coûts d'implantation
- Densifier les locaux et développer le télétravail et le travail à distance pour permettre une croissance sur place de l'entreprise
- Opter pour une formule offrant une bonne flexibilité dans la capacité d'accueil des employés



Trouver une formule flexible
voir FICHE 5

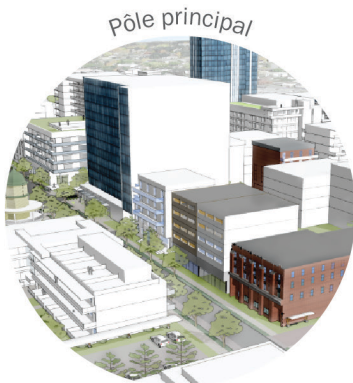


Dépasser la question du coût au pied carré
voir FICHE 4



Dissocier activités de bureau et activités industrielles
voir FICHE 6

SE DÉMARQUER



PÔLE À PRIVILÉGIER

PISTES D'ACTIONS

- Investir dans une localisation prestigieuse
- Dissocier les bureaux des autres activités si une réelle proximité n'est pas essentielle
- Miser sur la technologie pour communiquer avec les autres sites de l'entreprise



Trouver une formule flexible
voir FICHE 5



Offrir une excellente accessibilité
voir FICHE 7



Dissocier activités de bureau et activités industrielles
voir FICHE 6



Limiter les distances domicile-travail
voir FICHE 8

SE DÉMARQUER



ILS L'ONT FAIT

4CPA : un emplacement « au centre de tout »

137, rue Wright (Vieux-Hull), Gatineau
9 employés

L'entreprise, qui regroupe des experts-comptables et un fiscaliste, a opté pour une maison ancienne dans le Vieux-Hull, à Gatineau. Cet emplacement central permet non seulement de desservir un large territoire, mais participe également à l'image de marque de l'organisation. En effet, l'environnement d'affaires, l'ambiance et l'animation du Vieux-Hull placent l'entreprise au cœur de l'action. De plus, les nombreux restaurants situés à proximité offrent un cadre intéressant pour l'organisation de rencontres d'affaires.



Source : AGENTO.marketing

Éric Raymond

Associé

« Nous avons choisi de nous installer à côté de la rue Aubry pour être au centre de tout. C'est un bon investissement, étant donné le développement exponentiel attendu au cours des prochaines années. »

Sigmund : un milieu de vie dynamique pour retenir les talents

125, boulevard Charest Est (Saint-Roch), Québec
29 employés

L'agence numérique Sigmund a déménagé ses bureaux dans le quartier Saint-Roch — le centre technologique de Québec — au sein de l'édifice qui abrite aussi l'incubateur d'entreprises Le Camp. La société offre ainsi à ses employés un environnement de travail stimulant et une large offre de transport en commun, pour lequel l'abonnement leur est d'ailleurs remboursé. En plus de sa culture centrée sur l'humain, cette entreprise mise aussi sur la localisation et sur l'aménagement intérieur des bureaux pour retenir ses employés, une nécessité dans une industrie aussi compétitive.



Source : Vivre en Ville

Éric Leblond

Associé

« Nous avons vu dans Saint-Roch la chance de se rapprocher de nos clients, mais aussi d'offrir un milieu de vie de qualité à nos employés. L'accès en transport en commun y est très facile et l'abondance des boutiques, des marchés et des restaurants rend leur quotidien plus simple et agréable. En tant qu'employeur, c'est toujours ce qu'on recherche. »

iA Groupe financier : une stratégie axée sur les localisations centrales

2200, avenue McGill College, Montréal
Plus de 650 employés

Grande compagnie d'assurance, iA Groupe financier privilégie, pour ses emplacements, les rues majeures de chacune des villes où elle s'implante, quitte à greffer de nouveaux bâtiments le long du même axe au fur et à mesure de l'augmentation des besoins. L'entreprise accorde une grande importance à la proximité de commerces, de services et du transport en commun pour attirer employés et locataires dans ses bureaux. À Montréal, l'ensemble des bâtiments situés dans le secteur McGill a un accès au réseau souterrain.



Source : iA Groupe financier

Brent Robinson

Directeur location

« Les bâtiments les mieux situés et offrant des aménagements intérieurs et extérieurs de qualité restent une valeur sûre tant pour les investisseurs que pour les locataires. »



Autres fiches, références complètes et ressources :
localisation-ecoresponsable.com